

La Provence

La Ciotat entre tradition et modernité : vue du site de La Ciotat Shipyard et au premier plan le port vieux.
/ PHOTO NICOLAS VALLAURI



L'innovation prend, aussi, le large

Une cinquantaine de personnes a participé hier aux échanges du Hub Mer entre acteurs du domaine maritime

Le deuxième rendez-vous Hub Mer de La Provence s'est tenu hier au sein de l'hôtel Best Western de La Ciotat. L'occasion d'apporter un éclairage spécifique sur le chantier naval de La Ciotat, mais aussi de parler d'innovation, à deux jours de l'ouverture des Nauticales, le salon nautique de la Métropole Aix-Marseille Provence désormais piloté par le groupe La Provence. Le débat, animé par les journalistes Rislène Achour et Éric Puech, a permis de mettre en lumière les enjeux des Nauticales à travers deux personnalités bien connues des Ciotadens : Chloé Zaïed la fondatrice d'Hynova qui a fabriqué le premier yacht à hydrogène l'an passé, et Philippe Vincensini, le directeur général de La Ciotat Shipyard. Dans un premier temps, le rayonnement des chantiers navals a été abordé, mettant en avant l'innovation dont fait preuve le site grâce, notamment, à la plateforme Atlas. En effet, La Ciotat Shipyard livrera comme prévu en septembre la nouvelle plateforme de réparation de yachts, un nouvel outil industriel constitué d'un ascenseur à bateau qui pourra soulever des yachts entre 80 et 120 mètres. "En 2019, les chantiers navals abritaient 800 emplois. Aujourd'hui, nous en recensons 1200. C'est une pente ascendante. Cette nouvelle plate-



Professionnels de la mer et partenaires se sont retrouvés hier soir à La Ciotat pour un échange passionnant.

/ PHOTO GEORGES ROBERT

"Les Nauticales s'annoncent comme la fête des passionnés de la mer."

forme est le fer de lance pour que nos chantiers restent attractifs", a précisé Philippe Vincensini, rappelant que "l'homme trouve toujours un chemin pour continuer à innover." Chloé Zaïed est ensuite revenue sur son projet plus qu'impressionnant. La trentenaire a imaginé le premier modèle de yacht au

monde destiné à être produit en série et utilisant de l'hydrogène stocké à bord pour naviguer sans rejet de CO2.

"L'idée était de créer un bateau suffisamment performant tout en étant respectueux de l'environnement. Ce qui est en totale adéquation avec les valeurs que je prône. Je ne suis pas ingénieur, je suis marin, j'ai voulu faire mieux que ce qui existait déjà."

Julian Rodriguez, en charge des Nauticales, a réitéré son bonheur de voir se tenir ce salon qui s'annonce comme "la fête des passionnés de la mer."

Laura GATTI



L'échange s'est tenu dans le salon de l'hôtel Best Western de La Ciotat, sur le port vieux.

/ PHOTO G.R.

Les Nauticales sont de retour !

C'est demain à La Ciotat que s'ouvre la 19^e édition des Nauticales, le salon nautique de Métropole Aix-Marseille Provence désormais piloté par les équipes du groupe La Provence. Les visiteurs retrouveront, sur près de 30 000 m², l'offre la plus représentative en termes de voiliers, de bateaux à moteurs, de systèmes de propulsion, d'équipements divers et de matériel d'accastillage, à la fois neufs et d'occasion. Mais les Nauticales, ce sont aussi de nombreuses animations grand public, aussi étonnantes que spectaculaires, des ateliers pédagogiques, ou encore des rencontres avec des personnalités du monde maritime désireuses de partager leur expérience et transmettre leurs compétences. Programme auquel s'ajoute un cycle de près d'une vingtaine de conférences qui abordent tous les grands thèmes d'actualité liés à la mer, que ce soit son économie, ses emplois, ou encore la préservation de ses écosystèmes.

Le
HUB
La Provence
Ils sont partenaires

