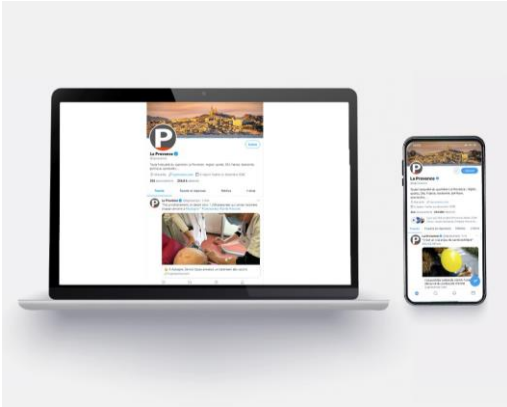


# TWITTER



## CONCEPT

Mise en place d'une campagne sur-mesure sur les réseaux sociaux du groupe La Provence.

Votre événement, votre offre est relayée par notre équipe de community managers.



+ de 248 000 followers

173 M d'interactions en 2019

72 posts moyen par jour



## L'AVANTAGE POUR VOUS, C'EST :

- **Profitez de la puissance** de la marque La Provence
- **Bénéficiez d'une visibilité organique** sur les réseaux sociaux du groupe La Provence
- **Gagnez en visibilité** grâce à une **stratégie multicanale** : votre info est relayée sur nos différents réseaux sociaux
- **Maximisez votre notoriété** en profitant de la grande communauté de La Provence

## SECTEURS PRIVILIGIÉS



LOISIRS - ÉVÉNEMENTS  
CULTURELS



SALONS



FOOD



ENVIRONNEMENT



TOURISME

Sources : classement PQR 2019 / CrowdTangle

[www.laprovence-medias.com](http://www.laprovence-medias.com) > Rubrique **DIGITAL** > **RESEAUX SOCIAUX** > Twitter

**La Provence**  
print . digital . tv . event **Médias**

contactpub@laprovence-medias.fr  
248 avenue Roger Salengro - 13015 Marseille  
04 91 84 46 37