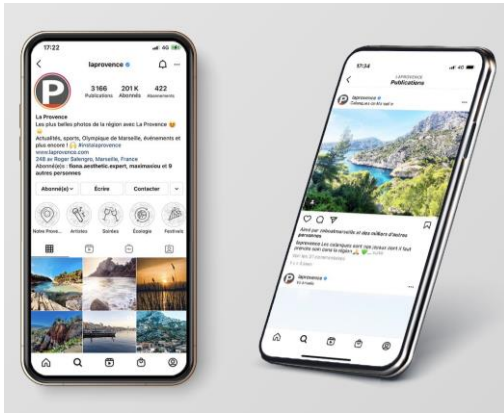


INSTAGRAM



CONCEPT

Création d'un post sponsorisé co-brandé avec La Provence, selon des critères de ciblage précis à choisir pour élaborer la campagne. Possibilité d'effectuer un post ou une story.



+ de 183 000 abonnés

1,42 M d'interactions générés

4^e place des médias traditionnels

1^{er} titre de PQR en interaction en 2019



L'AVANTAGE POUR VOUS, C'EST :

- **Bénéficiez** de la notoriété et de la caution éditoriale de La Provence
- **Créez** de l'interaction avec les internautes
- **Multipliez** les points de contacts grâce à une diffusion sur le desk, mobile et tablette

ADRESSER SON MESSAGE A UNE AUDIENCE CIBLÉE



Le lieu

Cibler par régions, codes postaux



Les centres d'intérêts
Sport, jeux, mode, bien-être, famille



Les données démographiques
Ages, sexe...



Les comportements
Comportements d'achat, projet d'achat immobilier, auto

www.laprovence-medias.com > Rubrique **DIGITAL** > **RESEAUX SOCIAUX** > Instagram