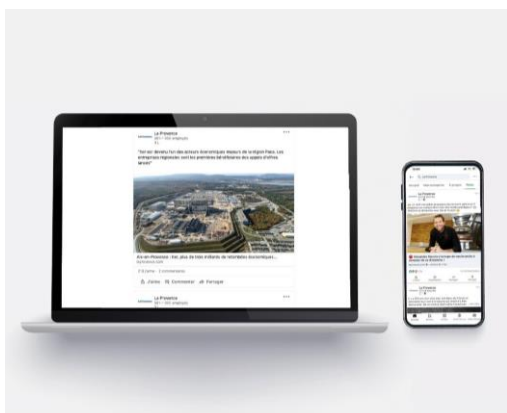


LINKEDIN



CONCEPT

Création d'un post sponsorisé avec La Provence, selon des critères de ciblage précis à choisir pour élaborer la campagne. Le post est visible sur le fil d'actualité de l'internaute qui correspond aux critères sélectionnés.



+ de **248 000** followers

3e média PQR en nombre d'abonnés depuis le début de l'année

52 939 réactions



L'AVANTAGE POUR VOUS, C'EST :

- **Adressez** votre message à une audience unique & qualifiée Un ciblage 100% business
- **Bénéficiez** de la caution éditoriale du groupe La Provence Une diffusion de vos actualités sur desk, mobile & tablette

ADRESSER SON MESSAGE A UNE AUDIENCE CIBLÉE



Le lieu

Cibler par régions, codes postaux



Les fonctions

intitulés de poste, fonctions, secteurs d'activité



Les données démographiques

Age, sexe...



Les centres d'intérêts

Sport, jeux, mode, bien-être, famille

Source : éditeur

www.laprovence-medias.com > Rubrique **DIGITAL** > **RESEAUX SOCIAUX** > *LinkedIn*