

LE SAC A PAIN PUBLICITAIRE



CONCEPT

Création & diffusion de sacs à pains publicitaires au sein des boulangeries.



L'AVANTAGE POUR VOUS, C'EST :

- Un média tactique, original et efficace
- Forte visibilité : une **fréquentation journalière exceptionnelle** des boulangeries
- Un **ciblage géographique précis** permettant de coller à la zone de chalandise du client
- Une entrée **foyer garantie**
- Une audience **mixte & réceptive**

OBJECTIFS DE COMMUNICATION

- Annoncer une ouverture, un événement
- Signaler une promotion
- Générer du trafic et booster les ventes

CHIFFRES CLÉS

- Volume de diffusion** : Entre 1000 et 2000 sac à pain sont diffusés par boulangerie
- **Durée de la campagne** : 5 à 8 jours

www.laprovence-medias.com > Rubrique **HORS-MEDIAS** > Le sac à pain publicitaire