

La Provence

SE MOBILISE POUR VOUS



1

La Provence

ÉDITORIAL

Quotidien régional de référence, La Provence couvre l'actualité locale, régionale mais également nationale et internationale. Son ADN : la proximité avec le territoire et les acteurs qui le composent. La Provence concilie exigence et proximité. Il traite de l'actualité générale au travers de sujets vastes : la politique, l'économie, les sports, les faits de société, la santé, l'emploi, la culture, les loisirs etc. La pertinence de son contenu alliée à l'exhaustivité de ses articles contribue à la crédibilité et l'autorité de ce média.

ÉDITIONS

3 départements : Bouches du Rhône, Vaucluse, Alpes de Haute Provence

9 éditions : Aubagne/La Ciotat, Marseille, Aix/Pays d'Aix, Etang, Arles, Salon de Provence, Sud Vaucluse, Grand Vaucluse, Alpes.

PARUTION & DIFFUSION



Quotidienne



Diffusion sur la zone Provence (13, 84, 04)

Parution **7/7**

198 journalistes

9 éditions locales

550 000 lecteurs

2 Coté éditorial

Un dispositif exceptionnel jusqu'au 28 Avril

La Provence se mobilise pour ses lecteurs et ses annonceurs

Suite aux annonces gouvernementales, La Provence se mobilise pour vous permettre de poursuivre votre activité avec un dispositif éditorial exceptionnel adapté à la situation.

Dans un contexte propice à la consommation, nous vous accompagnons avec la mise en place de solutions de communication adaptées aux attentes de nos audiences.

1

« 1 jour, 1 idée », nouvelle rubrique sur la Page C'est La vie, à retrouver tous les jours dans le journal

Chaque jour la rédaction La Provence suggère une idée d'activité à effectuer pendant ce confinement



2



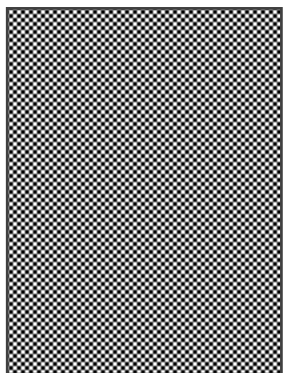
« Les Minots en Vacances », supplément offert avec le journal du Samedi 10 Avril

Toutes éditions
24 pages
Items abordés : activités en plein air, divertissements, bons plans

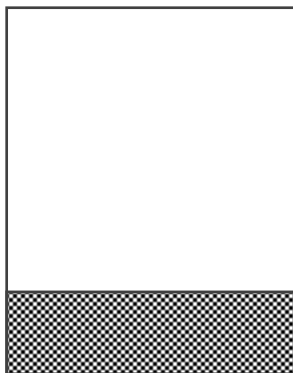
3

Coté Publicité

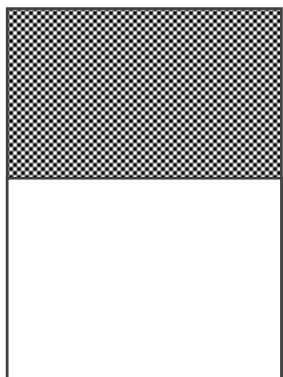
Un dispositif exceptionnel jusqu'au 28 Avril



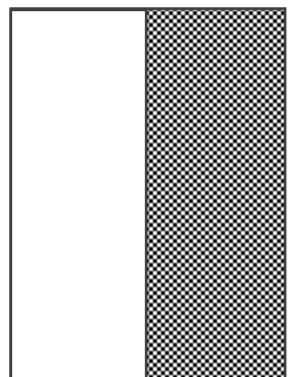
PAGE
H285xL205



BANDEAU JUNIOR
H77xL285



1/2 PAGE L
H140xL205



1/2 PAGE H
H285xL100

Les atouts des formats

- Des emplacements **efficaces** : plus de visibilité pour plus d'impact
- Des emplacements **garantis**
- Des emplacements **rares**, avec un nombre limité d'annonceurs voire, pour certains,
- Des emplacements **exclusifs**

Les atouts du supplément

- Parution le **samedi** : meilleur jour de vente de la semaine et plus fort tirage
- Plan de communication dédié au supplément **dans tous les médias du groupe La Provence** : Print, digital, réseaux sociaux
- Mise en avant événementielle du supplément auprès des **50 000 abonnés**

Page « C'est la vie »

Bandeau junior
sponsoring

Supplément

Page, 1/2 page
et bandeau junior

4 Offres spéciales | Un dispositif exceptionnel jusqu'au 28 Avril

Print.

NOTORIETE & TRAFIC

Journal La Provence – Supplément inclus

3 parutions achetées = 1 parution offerte
3 greniers achetés = 2 greniers offerts

Bandeau sponsoring page « C'est la vie »
Nous consulter



Digital.

VISIBILITE & TRAFIC

Laprovence.com

1 Pack Display acheté = 1 Pack Offert
(à utiliser avant le 15 mai)

Exemple :
100 000 impressions achetées = 100 000 impressions offertes

SMS

Pour toute campagne SMS d'un minimum de 2000€ = Campagne Display 50 000 impressions offerte



5 Promotion dispositif

Un dispositif exceptionnel
jusqu'au 28 Avril



Un plan de com'
dédié



Annonces sur les
réseaux sociaux



Annonces
radio



E-mailing abonnés La
Provence



E-mailing inscrits
LaProvence.com



6 **Nous**
Contacter

[https://www.laprovence-medias.com/
contactpub@laprovence-medias.fr](https://www.laprovence-medias.com/contactpub@laprovence-medias.fr)