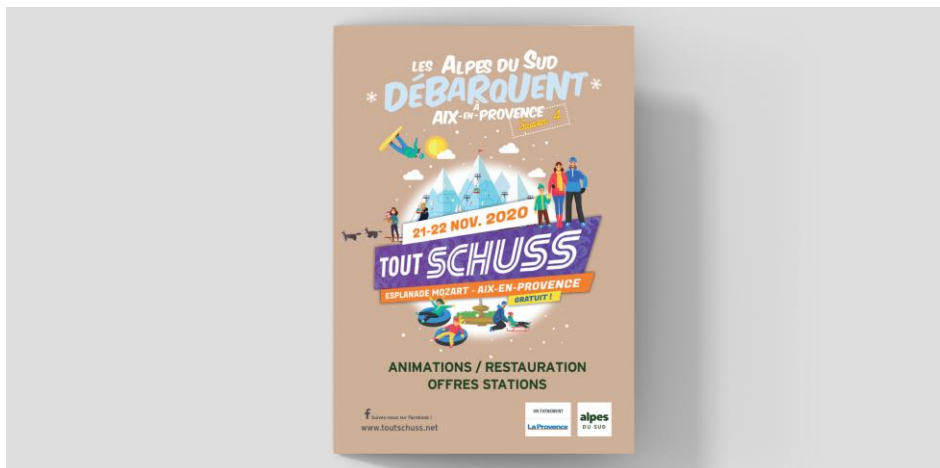


TOUT SCHUSS



CHIFFRES CLÉS DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS



2 jours en novembre à Aix



Les Allées Provençales



Big Air Bag, piste de luge, jardin des neiges, mur d'escalade



20 espaces proposant des expériences « montagnes »



5 à 10 hôtels et complexes réunis pour proposer des séjours à la carte



Stands marques et partenaires de l'événement



L'AVANTAGE POUR VOUS, C'EST :

- **Augmentez** votre notoriété
- **Valorisez** votre marque en vous associant à un évènement familial
- **Bénéficiez** d'un plan de communication offensif
- **Touchez** un public familial et générez des contacts qualifiés

LES STANDS

Stands stations / partenaires : 9 m² min

Stands exposants : 6 m² min

Nu / Pré-équipé / Equipé

UN PLAN DE COMMUNICATION PUISSANT

Promotion dans les supports de **La Provence**, sur le site **La Provence** et l'application mobile - Spots radio - Campagne d'affichage - Distribution de flyers - Réseaux sociaux - Campagnes d'emailing

www.laprovence-medias.com > Rubrique **EVENTS** > **Tout schuss**