

LES 96H DE L'IMMOBILIER



CHIFFRES CLÉS DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS



4 dates



2 lieux :

Centre Valentine
Les terrasses du Port



Notaires, géomètres,
architectes, promoteurs



Banques, crédits
immobiliers, courtiers



600 modèles
exposées



L'AVANTAGE POUR VOUS, C'EST :

- **Rencontrez** les futurs investisseurs, générer des **contacts qualifiés** et du chiffre d'affaires
- **Touchez** un public ciblé : les marseillais & alentours
- **Bénéficiez** d'une forte visibilité au sein de centres commerciaux à fort passage
- **Profitez** de notre plan de promotion des événements
Print/Web/Affichage/Radio



59 000

Visiteurs aux Terrasses du Port



65 000

Visiteurs au Centre Valentine

LES STANDS

Stands promoteurs : 10 m² min

Stands agences : 7 m² min

Nu / Pré-équipé / Equipé

UN PLAN DE COMMUNICATION PUISSANT

Promotion dans les supports de La Provence, sur le site La Provence et l'application mobile - Spots radio - Campagne d'affichage - Distribution de flyers - Réseaux sociaux - Campagnes d'emailing

www.laprovence-medias.com > Rubrique **EVENTS** > Les 96h de l'immobilier