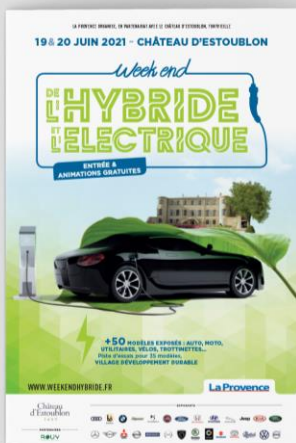


# 48H DE L'HYBRIDE & DE L'ELECTRIQUE



## CHIFFRES CLÉS DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS



2 jours



2 lieux :

Domaine d'Estoublon  
Village des marques



10 000 m<sup>2</sup>  
d'exposition



20 marques



2 roues électriques  
scooters, vélos fat bike,  
trottinettes



## L'AVANTAGE POUR VOUS, C'EST :

- **Valorisez** vos marques pour un cadre premium
- **Attirez** une nouvelle clientèle en recherche de découvertes et d'expérience
- **Gagnez** en visibilité grâce à un plan de communication offensif pour votre marque/concession

### LES STANDS

**Concession** : 125 m<sup>2</sup> minimum  
**Stands / services** : 9m<sup>2</sup> minimum  
Nu / Pré-équipé / Equipé

### UN PLAN DE COMMUNICATION PUISSANT

Promotion dans les supports de **La Provence**, sur le site **La Provence** et l'application mobile - Spots radio - Campagne d'affichage - Distribution de flyers - Réseaux sociaux - Campagnes d'emailing

[www.laprovence-medias.com](http://www.laprovence-medias.com) > Rubrique **EVENTS** > 48H DE L'HYBRIDE & L'ELECTRIQUE