

GUIDE FOIRE DE MARSEILLE

Le guide pratique de la Foire internationale de Marseille



EDITORIAL

Guide pratique papier journal
Présentation des thèmes de la Foire :
Maison, Gastronomie, Arts & Culture, Mode & Beauté, Jardin, Artisanat, Animations, Tour du Monde, Loisirs & Tourisme, Terroir...
+ plan de la Foire.

2^{ème} foire de France
1200 exposants
Une vitrine commerciale
unique
92% des visiteurs ont
effectué un achat



CŒUR DE CIBLE :
Les visiteurs de la foire
Contacts potentiel
345 000 visiteurs/an



L'AVANTAGE POUR VOUS, C'EST :

- **Valorisez** votre marque en vous associant à un évènement majeur
- **Touchez** un public nombreux et captif
- **Prenez** la parole efficacement dans un guide pratique consulté par tous
- **Inscrivez** votre stratégie de communication dans la durée : visitorat extrêmement fidèle



Format A5
32 pages

Concept duplicable sur
d'autres foires & salons

PARUTIONS & DIFFUSIONS



Annuelle



Diffusé gratuitement à l'entrée du Parc Chanot pendant la Foire de Marseille

Source : SAFIM

www.laprovence-medias.com > Rubrique **PRINT** > Suppléments du quotidien

La Provence
print . digital . tv . event
Médias

contactpub@laprovence-medias.fr
248 avenue Roger Salengro - 13015 Marseille
04 91 84 46 37