

# CONSEILS AUX FAMILLES

Tout savoir pour bien prévoir



## EDITORIAL

Un guide de référence enrichi de conseils et d'informations entourant la perte d'un être cher



**710 000**  
lecteurs chaque jour



**CŒUR DE CIBLE :**  
**+50 ans**



## L'AVANTAGE POUR VOUS, C'EST :

- Touchez votre cible grâce à une **diffusion puissante**
- Profitez d'une **expertise dans le domaine du funéraire** depuis 14 ans mettant en avant tous les acteurs du secteur
- Bénéficiez de la caution de la marque La Provence, **media leader en Provence**

### THÈMES

Dans **chaque numéro** des dossiers thématiques consacrés aux démarches à effectuer, la réglementation funéraire, les droits de successions, la recherche d'héritiers, la dépendance physique, le maintien à domicile, l'aide à la personne.




### FORMAT BERLINOIS


36 pages

### EMPLACEMENTS PREMIUM

- Bandeau de Une & Der

### PARUTIONS & DIFFUSIONS

 **Annuelle** : Octobre (Toussaint)

 Diffusion sur la zone Provence (13,84,04) en 2<sup>ème</sup> cahier toutes éditions

Sources : One Cumul 2 ans 2018-2019 / OJD 2020

[www.laprovence-medias.com](http://www.laprovence-medias.com) > Rubrique **PRINT** > Suppléments du quotidien

**La Provence**  
print . digital . tv . event  
**Médias**

[contactpub@laprovence-medias.fr](mailto:contactpub@laprovence-medias.fr)

248 avenue Roger Salengro - 13015 Marseille  
04 91 84 46 37