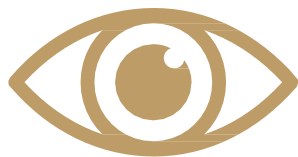




**La Provence**



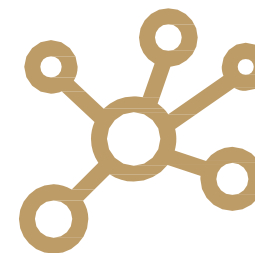
## LES FORCES DU HUB ÉCO



**VISIBILITÉ**



**INFLUENCE**



**RÉSEAU**

# Bénéficiez d'un **dispositif omnicanal** dans la promotion du Hub Éco Alpes et de ses partenaires

Interview | Prise de parole | Minute de l'éco | Actualité de votre entreprise

## DANS LE QUOTIDIEN

» La Provence

Les informations économiques locales,

Un rendez-vous **quotidien** avec la page **L'Économie en Provence**, **hebdomadaire** avec la page **Vaucluse Economie** tous les jeudis, et mensuel avec le compte rendu des rendez-vous Hub



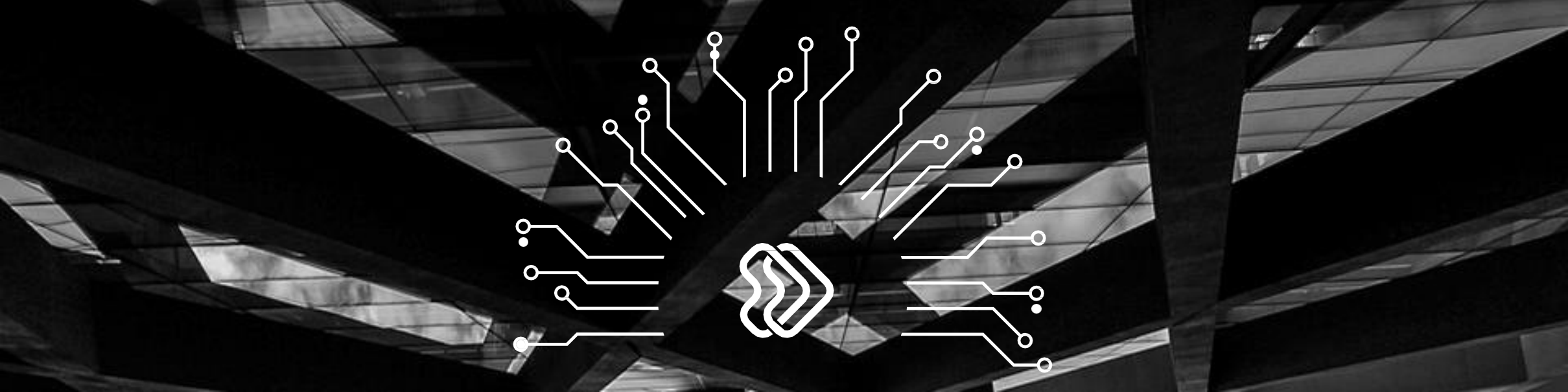
## SUR LES NOUVEAUX MÉDIAS DU GROUPE LA PROVENCE

» Réseaux sociaux

## DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DU GROUPE LA PROVENCE

» Site web Application mobile et tablette

Des rubriques dédiées à l'économie sur le site [laprovence.com](http://laprovence.com)



## 6 GRANDS RENDEZ-VOUS

petit dej' de l'éco ou afterwork  
animés par des experts de l'éco.



## **2 RENDEZ-VOUS PREMIUM NETWORKING**

réservés aux dirigeants des partenaires pour développer votre réseau professionnel



## **1 RENDEZ-VOUS INTER HUB LA PROVENCE**

pour créer une synergie auprès des partenaires des différents hub.



## **1 SOIRÉE D'EXCEPTION**

les Trophées de l'économie.

# La couverture média d'un événement HUB Éco



J-2

Dans le quotidien, le bandeau « **en direct du HUB éco** » annonce de la thématique et des participants.

Relais sur le site internet, les applications mobiles, et les réseaux sociaux.



JOUR J

**Interview, prise de parole, captation video**



J+1

Compte rendu du grand rendez-vous dans les colonnes de **la rubrique économie du journal.**

Article relayé sur le site internet, les applications mobiles, et les réseaux sociaux.



**ET TOUTE L'ANNÉE**

Un rendez-vous hebdomadaire dans la rubrique économie « **en direct du Hub de l'éco La Provence** ».

Des prises de parole à l'initiative de la rédaction dans la thématique économie du journal en dehors du Hub éco.

Envoi de la **newsletter de l'éco** aux abonnés et aux provençauxnotes **le jour de la parution de l'article.**

# La puissance des médias du groupe **La Provence**



**La Provence** le quotidien tiré à 104 222 exemplaires et 606 000 lecteurs

**La Provence Vaucluse** le quotidien tiré à 18 519 exemplaires et 106 000 lecteurs

**Entreprises** depuis 11 ans, le magazine qui accompagne les Trophées l'économie

**LaProvence.com** +14M de visites par mois et +25M de pages vues

**La chaîne Economie** 753 000 visites par mois et 1,8 M de pages vues

**Le 18:18** plus de 40 000 vues par vidéo

**Réseaux sociaux** +530 000 fans sur la page Facebook et 9 % d'interaction moyenne, relais de l'ensemble des publications sur le LinkedIn de la Provence

1<sup>er</sup> groupe de PQR et TOP10 média d'information sur Facebook en interactions





# HubÉco

## CONTACT

Gilles BERTHELIN

## PAR TÉLÉPHONE

04 90 80 70 81- 06 20 31 41 25

## PAR EMAIL

[gberthelin@laprovence-medias.fr](mailto:gberthelin@laprovence-medias.fr)

## SUR INTERNET

[www.laprovence-medias.fr](http://www.laprovence-medias.fr)

## SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

