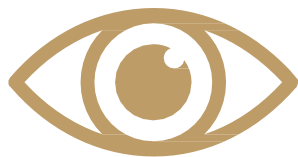




La Provence



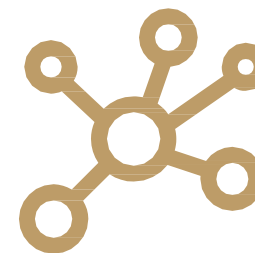
LES FORCES DU HUB ÉCO



VISIBILITÉ



INFLUENCE



RÉSEAU

Bénéficiez d'un dispositif omnicanal dans la promotion du Hub Éco et de ses partenaires

Interview | Prise de parole | Minute de l'éco | Actualité de votre entreprise

DANS LES QUOTIDIENS

- » La Provence
- » Cnews

Les informations économiques locales, un rendez-vous quotidien du journal

DANS LE SUPPLÉMENT

- » La Provence de l'économie

Le rendez-vous hebdomadaire en éditions BDR



SUR LES NOUVEAUX MÉDIAS DU GROUPE LA PROVENCE

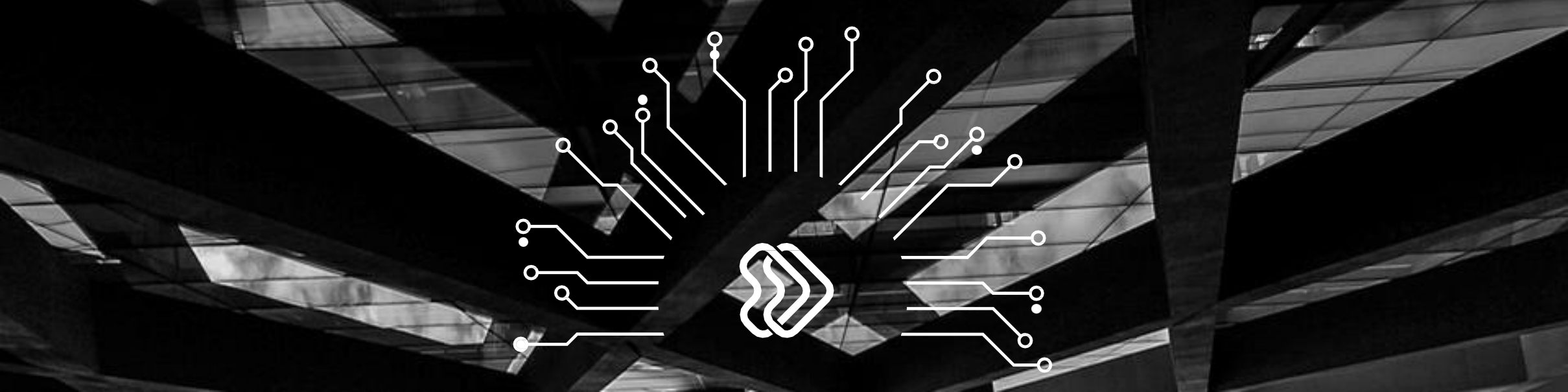
- » Réseaux sociaux
- » Vidéos

3 rendez-vous vidéos par semaine, dans un format court la minute de l'éco

DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DU GROUPE LA PROVENCE

- » Site web Application
- » mobile et tablette

Des rubriques dédiées à l'économie sur le site laprovence.com



6 GRANDS RENDEZ-VOUS

petit dej' de l'éco ou afterwork
animés par des experts de l'éco.



» 2 RENDEZ-VOUS PREMIUM NETWORKING

réservés aux dirigeants des partenaires pour développer votre réseau professionnel en présence de : **Jean-Christophe Serfati** *PDG du groupe La Provence* et **Franz-Olivier Giesbert** *Directeur éditorial*



» 1 RENDEZ-VOUS INTER HUB LA PROVENCE

pour créer une synergie auprès des partenaires des différents hub.



» 1 SOIRÉE D'EXCEPTION

les Trophées de l'économie.

La couverture média d'un événement HUB Éco



J-2

Dans le quotidien, le bandeau « **en direct du HUB éco** » annonce de la thématique et des participants.

Relais sur le site internet, les applications mobiles, et les réseaux sociaux.



JOUR J

Interview, prise de parole, captation video



J+1

Compte rendu du grand rendez-vous dans les colonnes de **la rubrique économie du journal.**

Article relayé sur le site internet, les applications mobiles, et les réseaux sociaux.



ET TOUTE L'ANNÉE

Un rendez-vous hebdomadaire dans la rubrique économie « **en direct du Hub de l'Éco La Provence** ».

Des prises de parole à l'initiative de la rédaction dans la thématique économie du journal en dehors du Hub éco.

Envoi de la **newsletter de l'éco** aux abonnés et aux provençaunotes le jour de la parution de l'article.

La puissance des médias du groupe **La Provence**



La Provence le quotidien tiré à 104 222 exemplaires et 606 000 lecteurs

Le supplément Éco diffusé tous les mardis en éditions BDR, 75 652 exemplaires

Entreprises depuis 11 ans, le magazine qui accompagne les Trophées l'économie

LaProvence.com +14M de visites par mois et +25M de pages vues

La chaîne Economie 753 000 visites par mois et 1,8 M de pages vues

Le 18:18 plus de 40 000 vues par vidéo

Réseaux sociaux +530 000 fans sur la page Facebook et 9 % d'interaction moyenne, relais de l'ensemble des publications sur le LinkedIn de la Provence

1^{er} groupe de PQR et TOP10 média d'information sur Facebook en interactions





HubÉco

PAR TÉLÉPHONE

04 91 84 46 37

PAR EMAIL

contactpub@laprovence-medias.fr

SUR INTERNET

www.laprovence-medias.fr

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

