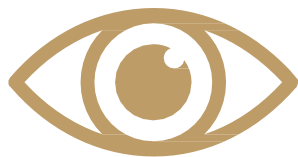




La Provence



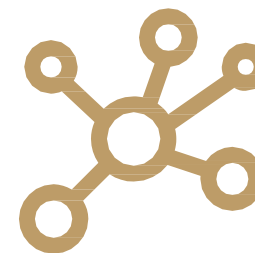
LES FORCES DU HUB ÉCO



VISIBILITÉ



INFLUENCE



RÉSEAU

Bénéficiez d'un dispositif omnicanal dans la promotion du Hub Éco Alpes et de ses partenaires

Interview | Prise de parole | Minute de l'éco | Actualité de votre entreprise

DANS LE QUOTIDIEN

» La Provence

Les informations économiques locales,

Un rendez-vous **quotidien** avec la page **L'Économie en Provence**, **hebdomadaire** avec la page **Economie Alpes** tous les jeudis, et mensuel avec le compte rendu des rendez-vous Hub



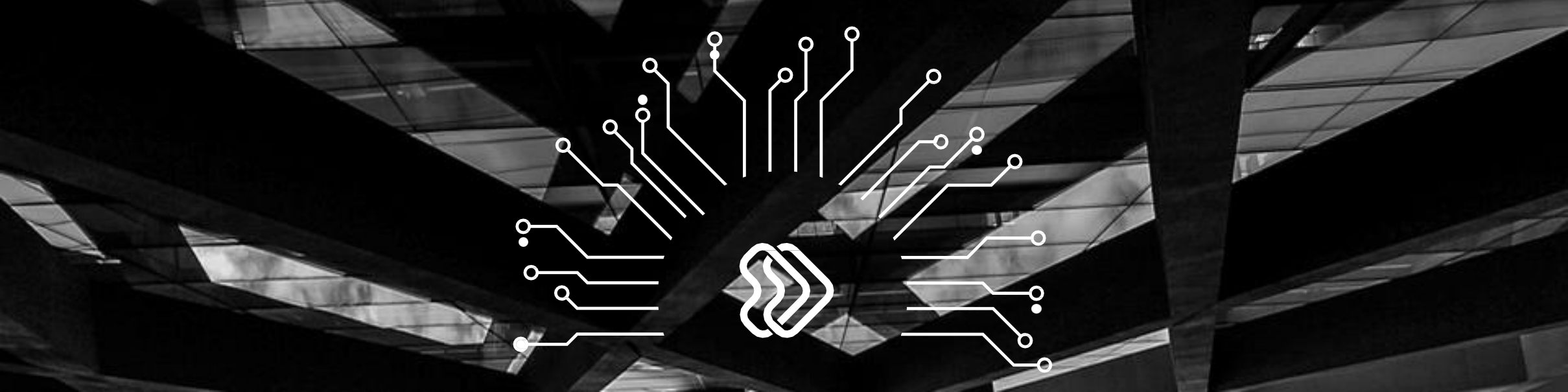
SUR LES NOUVEAUX MÉDIAS DU GROUPE LA PROVENCE

» Réseaux sociaux

DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DU GROUPE LA PROVENCE

- » Site web Application
- » mobile et tablette

Des rubriques dédiées à l'économie sur le site laprovence.com



8 GRANDS RENDEZ-VOUS

petit dej' de l'éco ou afterwork
animés par des experts de l'éco.



1 RENDEZ-VOUS INTER HUB LA PROVENCE

pour créer une synergie auprès des partenaires des différents hub.



1 SOIRÉE D'EXCEPTION

les Trophées de l'économie.

La couverture média d'un événement Hub Éco



J-2

Dans le quotidien, le bandeau « **en direct du HUB éco** » annonce de la thématique et des participants.

Relais sur le site internet, les applications mobiles, et les réseaux sociaux.



JOUR J

Interview et prise de parole



J+1

Compte rendu du grand rendez-vous dans les colonnes de **la rubrique économie du journal.**

Article relayé sur le site internet, les applications mobiles, et les réseaux sociaux.



ET TOUTE L'ANNÉE

Un rendez-vous hebdomadaire dans la rubrique économie « **en direct du Hub de l'Éco La Provence** ».

Des prises de parole à l'initiative de la rédaction dans la thématique économie du journal en dehors du Hub éco.

Envoi de la **newsletter de l'éco** aux abonnés et aux provençaunotes le jour de la parution de l'article.

La puissance des médias du groupe **La Provence**



La Provence le quotidien tiré à 104 222 exemplaires et 606 000 lecteurs

La Provence Alpes le quotidien tiré à 10 051 exemplaires et 47 000 lecteurs

Entreprises depuis 11 ans, le magazine qui accompagne les Trophées l'économie

LaProvence.com +14M de visites par mois et +25M de pages vues

La chaîne Economie 753 000 visites par mois et 1,8 M de pages vues

Le 18:18 plus de 40 000 vues par vidéo

Réseaux sociaux +530 000 fans sur la page Facebook et 9 % d'interaction moyenne, relais de l'ensemble des publications sur le LinkedIn de la Provence

1^{er} groupe de PQR et TOP10 média d'information sur Facebook en interactions





HubÉco

CONTACT

Laurence LUCAS

PAR TÉLÉPHONE

04 92 70 13 75 - 06 20 31 41 36

PAR EMAIL

llucas@laprovence-medias.fr

SUR INTERNET

www.laprovence-medias.fr

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

