



HubSanté

La puissance d'un **grand média omnicanal**
au service de l'information **Santé du territoire**

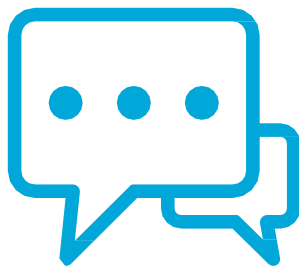
La Provence



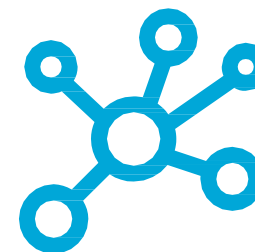
Tout l'ADN du groupe La Provence au service des professionnels de la Santé



VISIBILITÉ



INFLUENCE



RÉSEAU

Bénéficiez d'un **dispositif omnicanal** dans la promotion du Hub Santé et de ses partenaires

Interview | Prise de parole | JT de la Santé | Minute de la Santé | Votre actualité

DANS LES QUOTIDIENS

✚ **La Provence**
la page santé, un rendez-vous hebdomadaire du journal

✚ **CNEWS Provence**



SUR LES NOUVEAUX MÉDIAS DU GROUPE LA PROVENCE

✚ Réseaux sociaux
✚ Vidéos

1 rendez-vous vidéo par semaine, dans un format court **La minute de la santé**

1 rendez-vous vidéo par mois, **Le JT de la santé**

DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DU GROUPE LA PROVENCE

✚ Site web
✚ Application mobile et tablette

Une rubrique dédiée à la santé sur le site **laprovence.com**



4 GRANDS RENDEZ-VOUS

petit dej' ou afterwork en présence de :

Jean-Christophe Serfati
PDG du groupe La Provence

Franz-Olivier Giesbert
Directeur éditorial



LA INUIT
DES LEADERS
LaProvence

1 RENDEZ-VOUS INTER-HUBS LA PROVENCE

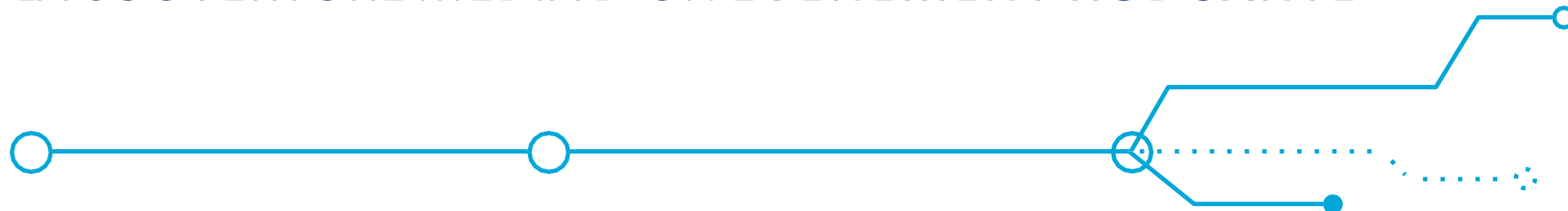
✚ pour créer une synergie auprès des partenaires des différents Hubs.



1 SOIRÉE D'EXCEPTION

✚ les Victoires de la Santé, en marge du Grand Forum de la Santé.

LA COUVERTURE MÉDIA D'UN ÉVÉNEMENT HUB SANTÉ



J-2

Sur le **site internet**, annonce des événements dans la rubrique **santé**.

Relais sur les applications mobiles et les réseaux sociaux.



JOUR J

Interview, prise de parole, captation vidéo.



J+1

Compte-rendu du rendez-vous dans **le journal**.

Article relayé sur le site internet, les applications mobiles, et les réseaux sociaux.



ET TOUTE L'ANNÉE

Un rendez-vous hebdomadaire **Hub Santé** dans le quotidien dans la thématique santé. (dossiers des partenaires, focus sur...).

Des prises de parole à l'initiative de la rédaction dans la **page santé** du journal en dehors du Hub Santé.

Le relais de votre agenda et communiqués de presse dans la rubrique santé du site.

La publication de vos contenus dans un grand **espace santé** sur laprovence.com (sur le modèle de doctissimo).

Envoi de la **newsletter** de la santé hebdomadaire.



LA PUISSANCE DES MÉDIAS DU GROUPE **La Provence**



3 616 000 lecteurs, internautes et mobinautes touchés chaque mois par nos médias

La Provence le quotidien tiré à 104 222 exemplaires et 606 000 lecteurs.

Cnews le quotidien gratuit tiré à 73 000 exemplaires et 157 000 lecteurs.

LaProvence.com +14M de visites par mois et +25M de pages vues.

Le 18:18 plus de 40 000 vues par vidéo.

Réseaux sociaux +530 000 fans sur la page Facebook et 9 % d'interaction moyenne, relais de l'ensemble des publications sur le LinkedIn de La Provence.

Facebook : **1^{er} titre de PQR** en interaction.



HubSanté

La Provence

PAR TÉLÉPHONE

04 91 84 46 37

PAR EMAIL

contactpub@laprovence-medias.fr

SUR INTERNET

www.laprovence-medias.fr

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



La Provence
print . digital . tv . event **Médias**