



12

Hub Éco La Provence

vendredi 26 avril 2019
www.laprovence.com

vendredi 26 avril 2019
www.laprovence.com

Le débrief

13

FOCUS

AIX-MARSEILLE DANS LE TOP 3

En 2018, Aix-Marseille a obtenu la note de 91,16, devant Marseille (89,44) et Paris (86,90). La note est calculée sur la base de dix critères : équilibre financier, efficacité, transparence, innovation, diversité, etc.



ÉTUDE

UNE PRATIQUE SPORTIVE DÉTAILLÉE

Le rapport de la Fédération française de la randonnée pédestre (FFR) indique que 40,7 millions de Français ont pratiqué la randonnée en 2018. Les plus grands pratiquants sont ceux qui marchent à pied à l'air libre, à l'altitude comprise entre 0 et 200 mètres.



ACTUS

LE PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Le prochain rendez-vous du Hub Éco est fixé au mardi 30 avril 2019, à 14h30, au siège de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille.

LE HUBÉCO, C'EST QUI ?

Le Hub Éco est un réseau de professionnels de l'économie verte. Il vise à favoriser les échanges et la collaboration entre entreprises et institutions.



LE SPORT, UN POIDS LOURD ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

« Le sport est un terrain d'opportunités économiques, que ce soit sur Marseille ou tout autre territoire ».

En Provence, la pratique sportive est en pleine croissance. Le sport est devenu un véritable enjeu économique pour les collectivités territoriales. Les communes investissent massivement dans les équipements sportifs, qui attirent de nouveaux habitants et créent des emplois.

« Le sport est un terrain d'opportunités économiques, que ce soit sur Marseille ou tout autre territoire ».



EN CHIFFRES

- 1,5 Le nombre de communes qui ont un stade de football de plus de 10 000 places.
- 30 300 Le nombre de communes qui ont un stade de football de moins de 10 000 places.
- 4 600 Le nombre de communes qui ont un stade de football de moins de 5 000 places.
- 257 Le nombre de communes qui ont un stade de football de moins de 1 000 places.
- 37 Le nombre de communes qui ont un stade de football de moins de 500 places.
- 275 000 Le nombre de communes qui ont un stade de football de moins de 100 places.

LES RETOMBÉES TRÈS VARIÉES ESPÉRÉES PAR LES SOCIÉTÉS

Les sociétés privées ont de nombreuses attentes vis-à-vis du sport. Elles souhaitent que le sport contribue à l'économie locale, crée des emplois et améliore l'image de la commune.

IL S'EST OBT

Valentin Pichard (L'Espresso) a été élu meilleur journaliste de l'année 2018. Il a été récompensé pour ses reportages sur le monde du sport et les enjeux économiques qui s'y rattachent.

Quels les business qui nous peuvent faire développer, cela nous donnerait des idées de projets innovateurs ?

Le sport est un secteur porteur de croissance. Les technologies innovantes, comme les wearables et les applications, offrent de nouvelles opportunités de développement.



L'ÉNORME POTENTIEL DE E-SPORT ENCORE PEU EXPLOITÉ DANS LA RÉGION

Le e-sport est en pleine croissance en France. La région Provence-Alpes-Côte d'Azur dispose d'un excellent potentiel pour attirer des investisseurs et développer ce secteur.

- ILS ÉTAIENT PRÉSENTS**
- Christophe Delafont (L'Espresso)
 - Thierry Lécuyer (L'Espresso)
 - Christophe Delafont (L'Espresso)
 - Thierry Lécuyer (L'Espresso)
 - Christophe Delafont (L'Espresso)
 - Thierry Lécuyer (L'Espresso)
 - Christophe Delafont (L'Espresso)
 - Thierry Lécuyer (L'Espresso)
 - Christophe Delafont (L'Espresso)
 - Thierry Lécuyer (L'Espresso)

Hub Éco partenaires : CMA CGM, EDF, KEDGE, AMOS, etc.

Hub Éco partenaires : Veolia, EDF, KEDGE, AMOS, etc.