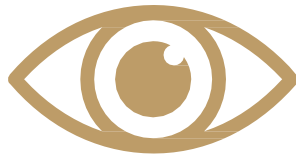




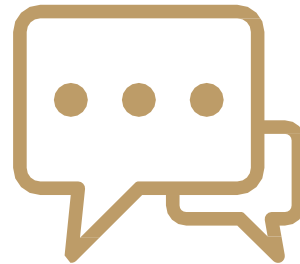
La Provence



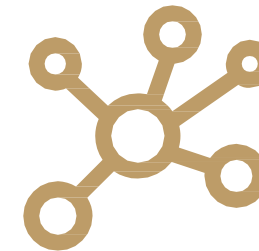
EN 2018, LE CLUB DE L'ÉCO DEVIENT LE HUB ÉCO DE LA PROVENCE



VISIBILITÉ



INFLUENCE



RÉSEAU

Bénéficiez d'un **dispositif omnicanal** dans la promotion du Hub éco et de ses partenaires

Interview | Prise de parole | Minute de l'éco | Actualité de votre entreprise

DANS LES QUOTIDIENS

- » La Provence
- » Cnews

Les informations économiques locales,
un rendez-vous quotidien du journal



SUR LES NOUVEAUX MÉDIAS DU GROUPE LA PROVENCE

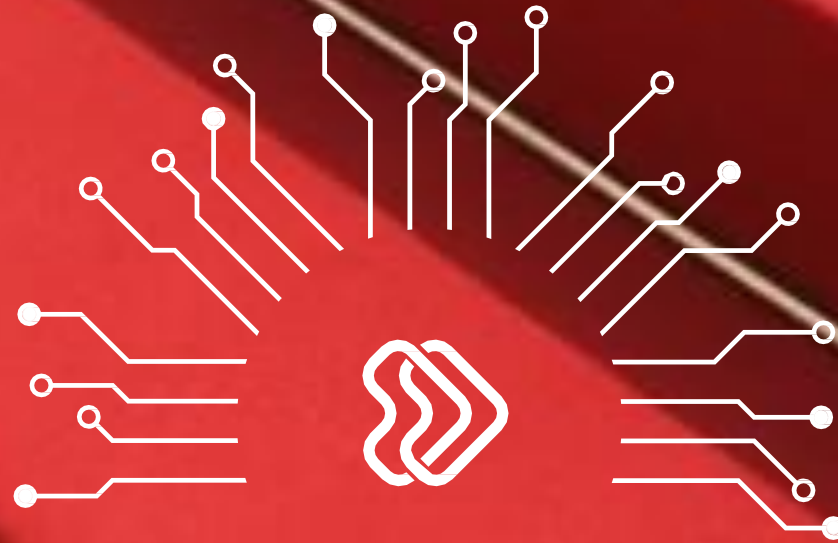
- » Réseaux sociaux
- » Vidéos

3 rendez-vous vidéos par semaine, dans un format court **la minute de l'éco**

DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DU GROUPE LA PROVENCE

- » Site web
- » Application mobile et tablette

Des rubriques dédiées à l'économie sur le site **laprovence.com**



8 GRANDS RENDEZ-VOUS

petit dej' de l'éco ou afterwork
animés par des experts de l'éco.

Ressources humaines | Entreprendre | Startup / Innovation | Développement durable | Intelligence artificielle | IoT / Bots



1 RENDEZ-VOUS INTER HUB LA PROVENCE

» pour créer une synergie auprès des partenaires des différents hub.



1 SOIRÉE D'EXCEPTION

» les Trophées de l'économie.

La couverture média d'un événement HUB éco



J-2

Dans le quotidien, le bandeau « **en direct du HUB éco** » annonce de la thématique et des participants.

Relais sur le site internet, les applications mobiles, et les réseaux sociaux.



JOUR J

Interview, prise de parole, captation video



J+1

Compte rendu du grand rendez-vous dans les colonnes de **la rubrique économie du journal.**

Article relayé sur le site internet, les applications mobiles, et les réseaux sociaux.



ET TOUTE L'ANNÉE

Un rendez-vous hebdomadaire dans la rubrique économie « **en direct du Hub de l'éco La Provence** ».

Des prises de parole à l'initiative de la rédaction dans la thématique économie du journal en dehors du Hub éco.

Envoi de la **newsletter de l'éco** aux abonnés et aux provençauxnotes **le jour de la parution de l'article.**

La puissance des médias du groupe **La Provence**



La Provence le quotidien tiré à 104 222 exemplaires et 606 000 lecteurs

La Provence Alpes le quotidien tiré à 10 051 exemplaires et 47 000 lecteurs

Cnews le quotidien gratuit tiré à 73 000 exemplaires et 157 000 lecteurs

Entreprises depuis 10 ans, le magazine qui accompagne les trophées l'économie

LaProvence.com +3M visiteurs uniques par mois et 20M de pages vues

La chaîne Economie 111 000 visites par mois et 135 000 pages vues

Le 18:18 plus de 90 000 vues quotidiennes

Réseaux sociaux +400 000 fans sur la page Facebook et 9 % d'interaction moyenne, relais de l'ensemble des publications sur le LinkedIn de la Provence

1^{er} groupe de PQR et TOP10 média d'information sur Facebook en interactions





ADHÉRER AU HUBÉCO
ÉDITION ALPES

PACK ACCESS

7 000€



PRINT

Édition Alpes

- 4 x ¼ pages dans le journal **La Provence**
- 1 x ½ page dans le magazine **Entreprises**



DIGITAL

laProvence.com

- Native Advertising sur la chaîne **Eco**
- Display : 200 000 impressions/an



EVENT

Les événements du Hub Eco

- 8 grands rendez-vous
- La grande soirée des **Trophées de l'éco**

PACK PLATINIUM

10 000€



PRINT

Édition Alpes

- 4 x ½ pages dans le journal **La Provence**
- 1 page dans le magazine **Entreprises**



DIGITAL

laProvence.com

- Native Advertising sur la chaîne **Eco**
- Display : 300 000 impressions/an



VIDEO

La minute de l'économie

- Invitations à participer à l'émission toute l'année sur tous les thèmes éco.



EVENT

Les évènements du Hub Eco

- 8 grands rendez-vous
- **Le RDV inter hub**
- La grande soirée des **Trophées de l'Éco des Alpes** avec participation aux jury, et remise de prix. **Invitations** aux Trophées de l'Éco des Bouches du Rhône et du Vaucluse.



BACKSTAGE

L'accès VIP La Provence

- Invitations aux évènements organisés par La Provence et à nos espaces VIP (*OM, Open13, GPde France de F1, Tour LaProvence*)



HubÉco

CONTACT

Laurence LUCAS

PAR TÉLÉPHONE

04 92 70 13 75 - 06 20 31 41 36

PAR EMAIL

llucas@laprovence-publicite.fr

SUR INTERNET

www.laprovence-medias.fr

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

