

La puissance d'un grand média multicanal
au service de l'économie



La Provence

Bénéficiez d'un dispositif omnicanal dans la promotion du Hub éco et de ses partenaires

Interview | Prise de parole | Minute de l'éco | Actualité de votre entreprise



EN 2018, LE CLUB ÉCO DEVIENT HUB ÉCO
pour plus de visibilité, d'influence, & de réseau

Le Hub éco, c'est une communauté d'entrepreneurs propulsée par la puissance d'un groupe de média.

Son ambition :

- + cultiver votre influence régionale
- + développer votre réseau professionnel
- + renforcer votre visibilité

DANS LES QUOTIDIENS

- » La Provence
- » Cnews

Les informations économiques locales, un rendez-vous quotidien du journal

DANS L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL DU GROUPE LA PROVENCE

- » Site web
- » Application mobile et tablette

Des rubriques dédiées à l'économie sur le site laprovence.com

SUR LES NOUVEAUX MÉDIAS DU GROUPE LA PROVENCE

- » Réseaux sociaux
- » TV

3 rendez-vous TV par semaine, dans un format court **la minute de l'éco**



HubÉco



6 GRANDS RENDEZ-VOUS

» petit dej' de l'éco ou afterwork animés par des experts de l'éco. En présence de :
> **Jean Christophe Serfati**, PDG du groupe La Provence
> **Franz Olivier Giesberg**, Directeur éditorial



2 RENDEZ-VOUS PREMIUM NETWORKING

» réservés aux dirigeants des partenaires pour développer votre réseau professionnel.



1 RENDEZ-VOUS INTER HUB LA PROVENCE

» pour créer une synergie auprès des partenaires des différents hub.



1 SOIRÉE D'EXCEPTION

» les Trophées de l'économie.



ET TOUTE L'ANNÉE

» des rendez-vous sur l'ensemble de nos médias presse, digital, tv newsletter, réseaux sociaux, ... au contact de nos publics.

PAR TÉLÉPHONE

04 91 84 46 37

PAR EMAIL

contactpub@laprovence-medias.fr

SUR INTERNET

www.laprovence-medias.fr

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

